



ONE VANDERBILT

Azienda retista: Marmi e Graniti d'Italia

Relatore: Nicoletta Caruso, CEO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL PROGETTO

Località: New York City, USA

Anno di realizzazione: 2020

Studio di architettura: Studio di architettura: KPF - Kohn Pedersen Fox Associates (New York)

Committente: SL Green Realty Corp.

Destinazione d'uso: edificio terziario, uffici

Premi o riconoscimenti: edificio commerciale più alto di Midtown Manhattan e tra i grattacieli più alti di New York City

2. INQUADRAMENTO DEL PROGETTO

Breve descrizione del progetto

One Vanderbilt ridefinisce l'esperienza urbana e architettonica del Grand Central District di New York. All'interno dell'edificio, il Marmo Statuario Caldia® True White è stato scelto per i rivestimenti delle due lobby, dei corridoi, dei vani ascensore e delle sette colonne monumentali.

Le colonne, alte fino a 15 metri e con diametro di circa 2 metri, contribuiscono a costruire uno spazio di ingresso di forte impatto architettonico.

Obiettivo architettonico principale

L'obiettivo dell'intervento era conferire alla lobby un'immagine di eleganza, monumentalità e continuità materica.

Il marmo collega la scala contemporanea del grattacielo al riferimento classico della colonna, reinterpretato in un contesto direzionale contemporaneo.

3. RUOLO DELLA PIETRA

Tipologia di pietra utilizzata

Marmo Statuario Caldia® True White.

Provenienza della pietra

Cava Rocchetta, Massa, Alpi Apuane.

Elementi realizzati in pietra

Rivestimenti a parete, due lobby, corridoi, vani ascensore e sette colonne monumentali rivestite.

Finiture e lavorazioni eseguite

La finitura scelta è levigata. Per le colonne sono state realizzate pannellature concave a spessore variabile, ricavate da grandi blocchi selezionati.

4. MOTIVAZIONI DELLA SCELTA

Perché è stata scelta questa pietra

Il Marmo Statuario Caldia® True White è stato scelto per unire bellezza, funzionalità e valore rappresentativo.

Il fondo caldo e le venature chiare, grigie, verdi e marrone chiaro introducono negli ambienti una dimensione di lusso contemporaneo, sobria e raffinata.

Prestazioni e qualità offerte

Il marmo offre eleganza, naturalità, durabilità e qualità estetica. La profondità cromatica e la direzione delle venature lo rendono adatto a rivestimenti di pregio e a elementi monumentali. Nel caso delle colonne, il materiale ha consentito di ottenere continuità visiva lungo superfici curve, inclinate e di grande scala.

Criteri di sostenibilità

La pietra naturale è un materiale monocomponente, quasi completo nel suo stato naturale, e non emette COV. Per il marmo Caldia®, il dato indicato nel form aziendale è pari a 7,1 kg di CO₂ equivalente per 1 mq di lastra finita da 2 cm, secondo riferimento EPD Pietra Naturale Autentica 2024. MGI ha inoltre progettato la progressione del taglio all'interno del blocco, riducendo lo sfrido di circa il 30%.

5. PROCEDURE TECNICHE IMPIEGATE

Operazioni e procedure tecniche

La lavorazione più complessa ha riguardato le sette colonne della lobby, alte fino a 15 metri, con diametro di circa 2 metri e inclinazioni variabili tra 1 e 3 gradi. A partire da grandi blocchi di Marmo Caldia® selezionati, sono state ricavate pannellature concave a spessore variabile. Il processo produttivo ha previsto simulazioni 3D e utensili speciali per superfici curve.

Problematiche risolte

La principale sfida tecnica è stata mantenere la continuità della venatura nei gusci delle colonne, evitando interruzioni nella sequenza grafica del marmo. Il risultato finale combina precisione produttiva, prestazioni tecniche e resa estetica, valorizzando il marmo naturale in un intervento complesso e di scala monumentale.