



### **Anteprima FUORISALONE 2023**

*In occasione del Fuorisalone 2023  
Rete PNA presenta 'WE ARE NATURE':  
una installazione presso Superstudio Più  
che, fra emozione e tecnologia delle immagini,  
esalta la sostenibilità della pietra naturale autentica  
e pone enfasi sulla forza originaria che la lega all'uomo*

In occasione della prossima edizione della Milano Design Week, la Rete PNA - Pietra Naturale Autentica - sarà presente al Superstudio Più con un progetto di allestimento che punta a valorizzare ancora una volta il legame esistente fra pietra naturale e sostenibilità.

Dopo aver lanciato in occasione di Marmo+Mac 2022 il Manifesto di Sostenibilità della Pietra Naturale Autentica, 'Naturalmente Sostenibile', la Rete d'Impresa PNA, con la presenza al Fuorisalone 2023 e la Campagna 'We are Nature', prosegue nel virtuoso alveo della sostenibilità delle pietre naturali.

La presenza all'interno della kermesse internazionale della Design Week offre anche l'opportunità per promuovere lo studio che **la Rete PNA ha commissionato al Politecnico di Torino, con l'obiettivo di analizzare la filiera dal punto di vista ambientale e quantificare gli impatti ambientali medi delle pietre naturali italiane utilizzando la metodologia del Life Cycle Assessment (LCA).**

Il concept dell'installazione ruota attorno all'idea che la pietra appartenga all'uomo nella stessa misura in cui l'uomo appartiene alla pietra: **nella reciprocità di questa relazione si collocano i valori fondamentali di rispetto, di utilizzo consapevole e di sostenibilità.**

La storia rappresenta da sempre non solo le nostre radici, ma anche la più grande fonte di ispirazione: ripercorrendo a ritroso le tappe fondamentali di questo lungo viaggio riscopriamo un senso di appartenenza autentico e profondo che vede uniti l'uomo e la pietra.

Dunque, solo partendo dalle nostre origini, possiamo immaginare un futuro più sostenibile. Grazie alla maggiore consapevolezza e necessità di utilizzare con rispetto e coscienza questa preziosa risorsa, la sostenibilità intesa come naturalità della relazione uomo-pietra è il *pillar* su cui costruire un percorso di innovazione coerente con la necessità di immaginare un futuro non solo migliore, ma anche possibile, rafforzando alla radice quel legame antico.

### **Dove, come, quando di 'WE ARE NATURE'**

**Superstudiopiù – Via Tortona 27**

**Central Point – Stand n.17**

**VIP & Press Preview: 17 aprile – ore 15.00 – 20.00**

**18-22 Aprile: ore 11.00 – 21.00**

**23 Aprile: ore 11.00 – 18.00**

Lo stand di PNA "We Are Nature" si trova all'interno del Central Point di SuperStudio Più al n. 17.

L'allestimento, curato da Natascia Bascherini e Federica Ghinoi di Danae Project, presenta un'estetica essenziale. Qui l'elemento protagonista sarà un cubo ledwall posizionato al centro dello spazio espositivo, sul quale si alterneranno i diversi temi emozionali e scientifici: il video di campagna e i contenuti grafici che racconteranno i principali punti dell'innovativo studio LCA (Life Cycle Assessment) presentato nel mese di marzo 2023 da PNA e già consultabile sul sito (<https://www.naturalstoneisbetter.com/it/>).

Il claim "We are Nature" pone un parallelismo tra l'unicità delle singole pietre con quelle del corpo umano: ognuno nella sua diversità è irripetibile e non replicabile.

Intorno al cubo ledwall saranno posizionate dieci sedute realizzate dalle Aziende partners della Rete con pietre naturali diverse che, testimonieranno all'occhio del visitatore, l'infinita varietà di colorazioni e texture che la natura ci può offrire. Un corridoio specchiato all'interno dello spazio permetterà di godere di un'esperienza immersiva quale elemento integrante e vivo del video.

\*\*\*

**PNA – Rete di Impresa PIETRA NATURALE AUTENTICA:** è nata nel 2018 per promuovere e tutelare la competitività della Pietra Autenticamente Naturale, i suoi valori e le sue innumerevoli possibilità d'impiego. **PIETRA NATURALE AUTENTICA** è aperta a tutte le Aziende, gli Enti e le Organizzazioni che vogliono contribuire alla realizzazione di una **grande campagna di comunicazione** a favore della pietra autenticamente naturale. Tutte le Aziende e gli Operatori della filiera tecno-marmifera sono chiamati a dare il proprio supporto a questa iniziativa, nata per rispondere alle istanze di difesa e promozione oggettiva del prodotto lapideo naturale.

[www.naturalstoneisbetter.com](http://www.naturalstoneisbetter.com)

**Press Office: Mediatike**  
Ref: Maria Chiara Boccolini  
Mobile +39 3383972813  
@mail: [mariachiara@mediatike.it](mailto:mariachiara@mediatike.it)